



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент государственной
политики в сфере воспитания
детей и молодежи**

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84. Факс (499) 237-70-54.

E-mail: d09@mon.gov.ru
26.02.2016 № 09 - 324

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

О проведении молодежного форума

Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России (далее – Департамент) информирует о том, с 24 по 28 апреля в Сочи запланировано проведение молодежного форума «Здравствуй, Сочи!» (далее – Форум).

Главная цель Форума – объединение культурных и творческих ресурсов на межгосударственном и межконтинентальном уровне, поддержка и развитие национального самосознания и своеобразия.

Организаторами Форума выступают Общероссийская общественная организация «Молодые интеллектуалы России» при поддержке Российского университета дружбы народов.

Просим проинформировать обучающихся вашей образовательной организации высшего образования о возможности принять участие в работе Форума.

Подробную информацию можно получить в Оргкомитете Форума по телефонам: 8 (812) 910-43-05, 8 (812) 715-43-25, 8 (968) 186-30-95. Контактное лицо – Мусатов Дмитрий Викторович.

Приложение: на 2 л. в эл. виде.

Директор департамента

Е.В. Волохова
(499) 237-88-53

О проведении молодежного форума - 09

А.Э. Страдзе

Информационная справка о молодежном фестивале

«Здравствуй, Сочи!»

Главной целью проведения фестиваля молодежи и студентов может стать **максимальное открытие** богатейших безграничных и неисчерпаемых творческих ресурсов современной молодежи России для всего мирового гуманитарного пространства и вызвать активный и позитивный общемировой интерес к ее жизни, творческим исканиям и открытиям.

Не менее важная цель – объединение культурных и творческих ресурсов на межгосударственном и межконтинентальном уровне, поддержка и развитие национального самосознания и своеобразия участников фестиваля.

Проведение этого фестиваля есть качественно новый подход к инициации и организации такого рода масштабных проектов, в том числе предыдущих всемирных фестивалей молодежи и студентов, что позволит в самом недалеком будущем резко повысить социально-статусный и культурно-нравственный «капитал» молодых россиян и, как результат, – сформировать вокруг творческой жизни деятельности этого мощнейшего слоя населения России духовно, интеллектуально и культурно насыщенное пространство.

В соответствии с поставленной амбициозной целью инициаторы форума ставят перед собой ряд взаимосвязанных организационно-творческих задач:

- структуризация накопленного организационного опыта и нематериальных ресурсов;
- создание новых каналов «трансляции» этих ресурсов на целевую аудиторию – российскую молодежь (как сетевых, так и «живых»);
- поиск способов расширения молодежной аудитории фестиваля;
- пропаганда современных отечественных культуры и искусства;
- изменение формата и увеличение количества творческих акций и др.

Стратегия реализации этого форума направлена на расширение спектра российской фестивальной деятельности, увеличение имеющихся и поиск новых форматов ее ведения.

Миссия фестиваля – содействие развитию современной отечественной и мировой культуры, созданию и сохранению условий для свободного творчества молодежи, изучению, сохранению и пропаганде многовековой российской культуры, органичного встраивания в русло государственной культурной и молодежной политики и политики.

Фестиваль, в силу масштабов проведения, всесторонней государственной поддержки, беспрецедентного по охвату и количеству круга стран-участников имеет очевидную, долгосрочную и успешную перспективу своего существования.

Результатами проведения фестиваля могут стать:

- повышение эффективности реализации государственной молодежной политики, в том числе в сфере культуры;
- дальнейшее укрепление духовно и интеллектуально насыщенного культурного пространства современной России;
- оптимизация российской социально-культурной среды, повышение спроса на услуги в сфере культуры;
- предоставление культурных продуктов и услуг высокого уровня;
- повышение культурного и интеллектуального уровня современной молодежи, формирование и поддержание у молодых людей чувства причастности к культурной жизни своей Родины;
- создание условий для удовлетворения потребностей в творческом самовыражении, общении, поддержке;
- социальная реабилитация средствами культуры и искусства;
- укрепление социальных и межличностных связей молодежи России и других стран.